



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Castiga cu UniCreditCard”
17.03.2025 - 17.05.2025**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este:

UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN S.A., societate administrata in sistem dualist, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13865/14.08.2008, CUI 24332910, inscrisa in Registrul General al Bancii Nationale a Romaniei sub numarul RG-PJR-41-110247/24.10.2008, Registrul Special sub numarul RS-PJR-41-110065/09.02.2010 si Registrul institutiilor de plata sub numarul IP-RO-0009/02.03.2015, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bd. Expozitiei 1F, Etaj 6, capital social subscris si varsat: 103.269.200 Lei, in calitate de emitent al unuia din produsele Participante (denumita in cele ce urmeaza “**Organizator**”)

si

Mastercard Europe S.A. o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia (denumita in cele ce urmeaza “**Co-organizator**”), prin intermediul **Agentiei de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in cele ce urmeaza „**Agentia**”, care actioneaza ca imputernicit al Co-Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:

i) Transmite prin canal securizat catre MEDIAPOSTE HIT MAIL ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice unice atribuite fiecarui Participant care indeplineste conditiile de eligibilitate conform prezentului Regulament, fara ca aceste coduri numerice sa contina date personale sau alte tipuri de date care ar putea identifica direct ori indirect Participantii;

ii) Transmite prin canal securizat mesaj catre Organizator ID-urile castigatoare dupa tragerea la sorti efectuata de MEDIAPOSTE HITMAIL SA;

ii) Achizitioneaza toate premiile Campaniei si preda catre Organizator pentru expedierea catre castigatori premiile ce constau in Card cadou eMAG.

iii) Expediaza catre castigator premiul constand in Autoturism Ford Puma.

iv) Achita taxele si impozitele aplicabile premiilor, in numele Co-Organizatorului.

si cu sprijinul **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016, si va desfasura urmatoarele activitati:

i) Administreaza ID-urile de campanie primite de la Co-organizator, prin intermediul Agentiei.

ii) Organizeaza tragerea la sorti pentru premii asa cum este detaliat in Sectiunea a 8-a.

iii) Constituie si administreaza ID-urile de Campanie castigatoare.

iv) Trimite ID-urile castigatoare catre Agentie.

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”). Regulamentul Oficial este intocmit conform legislatiei aplicabile din Romania si va fi pus la dispozitia Participantilor, in mod gratuit, in cadrul comunicarii electronice (email sau sms) primite privind Campania, pe website-ul www.ucfin.ro si www.unicredit.ro, precum si

la cerere, prin transmiterea unei solicitari in acest sens catre Info Center serviciu disponibil 24/7 la numerele de telefon +4021.200.20.20 (apel tarif normal in retea fixa Telekom Romania) sau *2020 (apel tarif normal in retelele Orange, RCS&RDS, Telekom Romania, Vodafone).

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania va fi lansata la data de 17.03.2025 ora 00:00 si se va incheia la data de 17.05.2025, ora 23:59 , denumita in cele ce urmeaza „**Perioada Campaniei**”.

2.2 Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul si Co-Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice ce determina participantii la Campanie sa considere continuarea Campaniei dupa data de 17.05.2025, cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al modificarii prezentului Regulament Oficial cu informarea corespunzatoare a clientilor prin mijloace de comunicare electronica (de exemplu, posta electronica,/SMS).

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei si in strainatate, la tragerea la sorti intrand in scopul Campaniei toate **tranzactiile** definite la art. 3.3 de mai jos, efectuate atat national, cat si international, inclusiv plata facturilor de utilitati, indiferent de valoarea tranzactiei.

3.2 Tranzactiile de tip Quasi-Cash/Unique si Retrageri de numerar sau asimilate unei retrageri de numerar, astfel cum sunt definite in cadrul contractului privind emiterea cardului de credit semnat intre Organizator si Participant, nu participa la campanie.

3.3 Campania se aplica tranzactiilor efectuate cu unul din Produsele Participante mentionate la Sectiunea a 4-a din prezentul Regulament Oficial, **care nu sunt clasificate** de catre Organizatia de carduri sub licenta careia sunt emise cardurile participante la Campanie cu oricare din codurile categoriilor de comercianti mentionate in continuare, indiferent de valoarea tranzactiei:

- i) MONEY TRANSFER- 4829
- ii) MERCHANDISE AND SERVICES--CUSTOMER FINANCIAL INSTITUTION - 6012
- iii) QUASI CASH - CUSTOMER FINANCIAL INSTITUTION - 6050
- iv) QUASI CASH-MERCHANT – 6051
- v) GAMBLING TRANSACTIONS – 7995

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

La aceasta Campanie participa urmatoarele carduri de credit primare sau suplimentare emise de UniCredit Consumer Financing IFN S.A. («Organizator»), sub egida Mastercard si dedicate persoanelor fizice, in calitate de detinatori sau utilizatori de card:

- **UniCreditCard Premium;**
- **UniCreditCard Principal;**
- **UniCreditCard Partener**
- **UniCreditCard Auchan**
- **UniCreditCard Leroy Merlin**

Detaliile referitoare la produsele participante pot fi regasite pe site-ul www.ucfin.ro.

SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII LA CAMPANIE

La aceasta Campanie pot participa numai detinatorii si utilizatorii de carduri de credit precizati in Sectiunea a 4-a, carora le este adresata Campania de catre Organizator si care, in perioada de desfasurare a Campaniei, efectueaza tranzactii eligibile asa cum sunt definite in Sectiunea a 3-a, cu exceptia



Detinatorilor ale caror carduri, la data acordarii premiului, sunt blocate si/sau inregistreaza intarzieri in executarea obligatiilor de plata asumate fata de Imprumutator conform Contractului pentru emiterea cardului de credit - Termeni si Conditii de Emitere Card de Credit.

Detinatorul si, respectiv, Utilizatorul, definiti conform contractului privind emiterea cardului de credit incheiat cu UniCredit Consumer Financing IFN SA, sunt:

„Detinatorul cardului de credit primar (Detinator)” – titularul Contului de credit, avand calitatea de Imprumutat;

„Detinatorul cardului de credit suplimentar (Utilizator)” – persoana fizica ce are acces exclusiv printr-un card suplimentar la un procent maxim din Limita de Credit, in baza acordului expres, scris al Detinatorului.

Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai Co-Organizatorului, ai Agentiei BV McCann Erickson si Mediaposte Hit Mail.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

6.1 Fiecare Participant care indeplineste conditiile Campaniei va intra in tragerea la sorti pentru castigarea unuia dintre premiile detaliate in Sectiunea 7 din prezentul Regulament.

6.2 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa realizeze in Perioada Campaniei cel putin o tranzactie astfel cum acestea sunt stabilite la art 3.3 de mai sus, cu unul dintre cardurile de credit emise de UniCredit Consumer Financing si enumerate la Sectiunea a 4-a.
- b) tranzactiile efectuate in Perioada Campaniei sa fie decontate si nereversate in termen de 11 de zile calendaristice de la data incheierii Campaniei;
- c) cardul de credit participant la campanie este activ si fara intarzieri la plata la data acordarii premiului;
- d) respecta prevederile Regulamentului Oficial.

Fiecare Participant va primi cate o sansa de participare la tragerea la sorti pentru fiecare tranzactie efectuata in perioada Campaniei, care indeplineste conditiile stipulate in Sectiunea a 3-a, daca sunt intrunite cumulativ conditiile de la punctul 6.2 din prezentul Regulament.

Se considera card activ cardul care se afla in posesia clientului si care nu este blocat la tranzactionare indiferent daca blocarea a fost realizata din initiativa Imprumutatorului sau a clientului.

Se considera tranzactii nereversate acele tranzactii care au fost finalizate cu succes de catre Detinatorul/Utilizatorul de card emis de UniCredit Consumer Financing si enumerat la Sectiunea a 4-a si care nu au fost anulate de catre client sau comerciant sau returnate de catre comercianti la solicitarea Detinatorului/Utilizatorului.

Pentru claritate, indeplinirea conditiilor definite in aceasta sectiune are semnificatia dobandirii calitatii de participant in Campanie.

SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE PRIN TRAGERE LA SORTI

In cadrul acestei Campanii, Participantii vor putea castiga prin tragere la sorti urmatoarele premii:

1. Categoria de premii ce consta intr-un Autoturism Ford Puma, in valoare neta de 119.405 LEI (TVA inclus), care se acorda prin tragere la sorti, de catre Co-Organizator.

Toate detaliile premiului se regasesc in Anexa 1.

2. Categoria de premii ce consta in unul din 200 Carduri cadou eMAG in valoare neta de 300 LEI fiecare, care se acorda prin tragere la sorti, de catre Co-Organizator.

Conditiiile de utilizare ale Cardurilor cadou eMAG se regasesc in Anexa 1.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia costurilor stabilite in sarcina Participantilor legate de emiterea si utilizarea cardurilor de credit, conform contractului privind emiterea cardului de credit incheiat cu Organizatorul.

Valoarea unitara neta a premiului constand in Autoturism Ford Puma este de 119.405 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Autoturism Ford Puma este de 132.606 lei.

Valoarea unitara neta a premiului constand in Card cadou eMAG este de 300 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Card cadou eMAG este de 300 lei.
Valoarea totala neta a premiului constand in Card cadou eMAG este de 60.000 lei
Valoarea totala bruta a premiului constand in Card cadou eMAG este de 60.000 lei.

Valoarea comerciala a premiilor este de 179.405 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor este de 192.606 lei.

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIULUI

8.1 Premiile mentionate in Sectiunea 7 vor fi acordate in urma efectuarii unei trageri la sorti electronice, care va avea loc in data de 17.06.2025 la sediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, in prezenta unei comisii, formata dintr-un reprezentant al Mediaposte Hit Mail si a unui Notar Public, denumita in continuare „Comisia”. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 1 castigator pentru premiul ce consta in Autoturism Ford Puma, respectiv 3 rezerve pentru premiul anterior mentionat, cat si 200 castigatori pentru premiul ce consta in Card cadou eMAG, respectiv 200 rezerve pentru acest premiu.

8.2 Pentru fiecare tranzactie efectuata de catre un participant care indeplineste conditiile de eligibilitate mentionate in Sectiunile 3, 4, 5 si 6 se alocă un cod de identificare (ID) a participantului atribuit automat de catre sistemul informatic al Organizatorului. ID-urile reprezinta coduri numerice unice atribuite fiecarui Participant care indeplineste aceste conditii de eligibilitate, un Participant putand avea mai multe ID-uri unice in functie de numarul de tranzactii eligibile. Tragerea la sorti se va face dupa codurile unice de identificare a participantului. Ulterior extragerii electronice a castigatorilor Campaniei, Organizatorul si Co-organizatorul vor proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind Participantii, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament. Un Participant poate castiga un singur premiu indiferent de numarul de tranzactii eligibile. In situatia in care un Participant a fost selectat castigator pentru doua premii identice, Participantul va castiga primul premiu pentru care a fost extras castigator, iar in cazul in care a fost selectat pentru doua premii diferite, Participantul va castiga premiul cu valoarea unitara neta mai mare.

8.3 In perioada de 30 de zile lucratoare dupa tragerea la sorti, numele castigatorilor si castigurile acordate vor fi publicate in conformitate cu prevederile legale aplicabile, pe site-ul Organizatorului, www.ucfin.ro sectiunea NOUTATI.

8.4 In perioada de 10 zile lucratoare dupa tragerea la sorti, Co-Organizatorul va contacta castigatorul premiului ce consta in Autoturism Ford Puma, prin apel telefonic la numarul de telefon mobil inregistrat in evidentele Organizatorului, pentru ca acesta sa confirme acceptarea premiului si pentru a confirma adresa pentru livrarea premiului ce consta in Autoturism Ford Puma. Se vor efectua maximum 3 apeluri de instiintare, in 3 (trei) zile diferite, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.

Pentru oferirea premiului constand intr-un Autoturism Ford Puma, datele cu caracter personal ale castigatorului (cum ar fi nume, prenume, CNP, numar telefon, adresa de livrare) vor fi transferate de catre Organizator catre Co-organizator pentru livrarea premiilor si pentru plata impozitelor si taxelor aferente premiilor.





8.5 Premiile constand in Card cadou eMAG urmeaza a fi predate intr-o perioada de maximum 30 de zile calendaristice de la data tragerii la sorti.

8.6 Dupa primirea premiului constand in Card cadou eMAG castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul cardului cadou eMAG. Este posibil ca detinerea si folosirea Cardului cadou să presupuna respectarea unor conditii, prin urmare este recomandat castigatorului sa le verifice in Anexa 1 la prezentul Regulament inainte de acceptarea premiului. Acceptarea premiului Campaniei de catre castigator are semnificatia faptului ca acesta a luat cunostinta de existenta acestor conditii. Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera vreo garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

8.6 Organizatorul si Co-organizatorul nu sunt raspunzatori pentru premiile nelivrate sau pentru datele de livrare eronate si nu au obligatia de a retrimite premiul.

8.7 Premiul ce consta intr-un Card cadou eMAG va fi livrat de catre Organizator, prin SMS, la numarul de telefon din relatia cu Organizatorul. Se considera ca premiul a fost predat si primit in momentul transmiterii SMS-ului.

8.8 Premiul constand in Autoturism Ford Puma va ajunge la castigator in maximum 60 zile lucratoare de la validarea sa. Premiul este supus termenilor si conditiilor de livrare ale producatorului/livratorului, iar orice modificare/decalare a acestui termen este in afara controlului Co-Organizatorului. Prin urmare, intrucat predarea autovehiculului catre castigator depinde de conditiile de livrare impuse de Producator, este posibila intarzierea datei efective de predare a premiului, iar aceasta situatie nu va echivala cu neindeplinirea obligatiei de predare premiu, asumata de catre Co-Organizator conform acestui Regulament.

8.9 În ceea ce privește premiul constand in Autoturism Ford Puma, este posibil ca deținerea autoturismului câștigat să presupună plata unor taxe si/sau asumarea unor obligatii financiare adiacente deținerii proprietății asupra premiului castigat in cadrul acestui concurs, prin urmare revine in sarcina participantului obligatia să le verifice înainte de acceptarea participarii la Campanie si acceptarea premiului.

8.10 Pentru oferirea premiului constand intr-un autoturism Ford Puma, prelucrarea datelor personale apartinand Participantului Castigator extras la sorti este esentiala in procesul utilizarii si transferului acestora catre Co-Organizator pentru plata taxelor aferente premiului. Agentia se obliga sa acopere costul inmatricularii masinii pe numele castigatorului. Furnizorul Agentiei, Delta Speed Solutions, va initia o relatie directa cu castigatorul. Participantul la Campanie are cunostinta de faptul ca refuzul/alta actiune similara are ca efect ca acesta nu va mai fi considerat eligibil pentru a primi premiul.

8.11 In vederea derularii demersurilor necesare inmatricularii si platii taxelor aferente premiului constand intr-un autoturism Ford Puma, Organizatorul va pune la dispozitia agentiei BV MCCANN – ERICKSON SRL datele personale ale Castigatorului necesare inmatricularii autoturismului si platilor taxelor aferente, in maxim 5 zile lucratoare de la validarea acestuia.

8.12 Pentru castigatorul premiului constand intr-un autoturism Ford Puma, se va considera ca intrarea in posesie are loc in momentul in care castigatorul semneaza procesul - verbal de predare-primire a premiului si restul de documente necesare inmatricularii autoturismului ce vor fi puse la dispozitia acestuia de catre BV McCann Erickson SRL odata cu predarea premiului. Predarea premiului constand intr-un autoturism Ford Puma se va face catre Castigator personal, la o data si locatie stabilita de comun acord.

8.13 In cazul in care un castigator nu poate fi contactat cu succes de Co-organizator, refuza sa primeasca premiul, in termenul de 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti sau nu furnizeaza informatiile necesare in sensul acestui Regulament in legatura cu obtinerea premiului, castigatorul pierde dreptul de a primi premiul si se va proceda la contactarea rezervelor in ordine cronologica a extragerii acestora.

8.14. Odata cu transferul premiilor catre castigatori inceteaza orice obligatie a Organizatorului si a Co-organizatorului (inlcusiv a agentiilor nominalizate in partea introductiva a Regulamentului) fata de castigatori, in legatura cu prezenta Campanie.

8.15. In ceea ce priveste premiile oferite, raspunderea Organizatorului/Co-organizatorului inceteaza o data cu predarea acestora.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110 are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10%, in numele Co-organizatorului, in calitate de agentie de publicitate - Imputernicit al acestuia (conform Regulamentului Oficial). Responsabilitatea integrala pentru calcularea, retinerea, declararea si plata impozitului pe veniturile din premii revine Agentiei de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. in calitate de agentie de publicitate - imputernicit al Co-organizatorului.

Orice alte impozite si taxe datorate pentru castigurile realizate revin in sarcina exclusiva a castigatorilor dupa intrarea in posesia premiului.

SECTIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI SI CO-ORGANIZATORULUI

Organizatorul si Co-organizatorul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si a Co-organizatorului sau ar putea genera costuri suplimentare in sarcina Organizatorului si a Co-organizatorului.

In cazul in care se constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de acest Regulament, Organizatorul si/sau Co-organizatorul are dreptul de a restrictiona participarea acestora la Campanie, de a nu acorda premiul ce revine castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul si Co-organizatorul nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta sau culpa grava a Organizatorului si/sau a Co-organizatorului.

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii inteleg sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Campaniei., acest fapt fiind esential pentru desfasurarea in conditii optime a Campaniei. In caz contrar, acestia pot sa nu participe in Campanie ori sa renunte la calitatea de Participant..

Organizatorul si Co-organizatorul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

Organizatorul Campaniei si Co-organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate, pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie sau pentru alte riscuri inerente. Organizatorul si Co-organizatorul nu vor fi raspunzatori de calitatea premiilor, raspunderea fiind a furnizorului serviciilor in cazul premiului constand in Card cadou eMAG si, respectiv a producatorului, in cazul premiului constand in Autoturism Ford Puma.

De asemenea, reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare predarii nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului sau a Co-organizatorului.

Premiile neacordate din motive independente de vointa Organizatorului si/sau a Co-organizatorului raman in posesia Co-organizatorului.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul/Co-organizatorul, precum si persoanele sale imputernicite care prelucreaza date cu caracter personal in numele si pe seama Organizatorului/Co-organizatorului in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta in conditiile Regulamentului (UE)





2016/679 - privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), cu bună credință și în realizarea scopurilor specificate în prezentul Regulament Oficial. Pentru claritate, tranzacțiile și produsele eligibile, menționate la art. 3.3 și 4 din acest document, au semnificația unei propuneri de ofertă, conform art. 1189, alin. 2 din Codul civil, considerând și prev. art. 6 și 7 din prezentul document.

Datele cu caracter personal aparținând participantului (denumit în continuare "persoana vizată"), au fost furnizate către Organizator la data încheierii și/sau pe parcursul derulării contractului privind produsul participant, astfel cum este menționat în prezentul Regulament, contractat de persoana vizată.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul organizării și derulării Campaniei (art. 6 alineat 1, litera b din Regulamentul (UE) 2016/679), pentru a-și îndeplini obligațiile care îi sunt impuse Organizatorului/Co-organizatorului de legislația aplicabilă (art. 6 alineat 1, litera c din Regulamentul (UE) 2016/679), precum și în scopuri legitime (art. 6 alin 1, litera f din Regulamentul (UE) 2016/679), cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportărilor interne, etc., în condițiile Regulamentului (UE) 2016/679.

În situația în care persoana vizată refuză prelucrarea datelor menționate pentru scopul organizării și derulării Campaniei, Co-organizatorul va fi în imposibilitate de a acorda Participantului premiul, fără însă a mai afecta în alt fel relația contractuală încheiată cu Organizatorul privind produsul participant contractat de persoana vizată.

În calitate de persoana vizată, participantul are următoarele drepturi prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679: dreptul de acces la date conform art. 15; dreptul de rectificare a datelor, conform art. 16; dreptul de ștergere a datelor, conform art. 17; dreptul la restricționarea prelucrării datelor, conform art. 18; dreptul la portabilitatea datelor, conform art. 20; dreptul de a se opune, conform art. 21; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare, conform art. 22; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP") și justiției, drepturi care pot fi exercitate în limite legale.

Cu excepția drepturilor de a se adresa ANSPDCP și justiției, care se exercită prin cereri scrise adresate ANSPDCP sau instanței de judecată competente, conform legii, în vederea exercitării celorlalte drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată olograf, la sediul Organizatorului, menționând ca destinatar pe plicul de corespondență "UniCredit Consumer Financing IFN S.A. - Responsabilul cu protecția datelor" și/sau la nr. de fax : +40 21 200 97 01 și/sau la adresa de e-mail: ucfin.contactclienti@unicredit.ro. Departamentul de Relații Clienti al Organizatorului va transmite informațiile privind Datele Personale și, după caz, măsurile luate, la adresa menționată în solicitare sau la cea aflată în evidența Operatorului, în termenul prevăzut de lege, menționat mai jos.

În cazul în care persoana vizată adresează o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Organizatorul va răspunde acestei solicitări în termen de 1 lună de la primirea solicitării, în condițiile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea solicitării. Organizatorul își rezervă dreptul de a stabili o taxă în cazul cererilor repetate conform Regulamentului (UE) 2016/679. De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: roucfindpo@unicredit.ro.

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele participanților în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul (UE) 2016/679.

O sursă importantă de informare oferită participanților, suplimentar informațiilor pe care Organizatorul le furnizează persoanelor vizate prin prezentul Regulament, o reprezintă și Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ce poate fi consultată oricând de către orice participant pe site-ul oficial al Organizatorului, comunicată la data încheierii contractului privind produsul participant ori pe durata acestuia, accesând <https://www.ucfin.ro/pdf/protectia-datelor/UCFIN-NOTA--GDPR.pdf>.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT.

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Imprumutator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

12.1 Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Imprumutatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Imprumutatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Imprumutatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

12.2 Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Imprumutatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a informa Participantii prin mijloace de comunicare electronica (ex. posta electronica, SMS).

SECTIUNEA 13. LITIGII

Litigiile sunt de competenta instantei romane. Fara a aduce atingere dreptului partilor de a se adresa oricand instantelor competente in rezolvarea oricarui conflict decurgand din prezentul Regulament, partile vor depune toate diligentele pentru a rezolva pe cale amiabila orice litigiu sau neintelegere. Astfel, partile pot recurge la procedura medierii, in conditiile prevazute de lege, mediatorii putand fi alesi din tabloul mediatorilor de pe site-ul www.cmediere.ro. De asemenea, in vederea solutionarii eventualelor dispute Imprumutatul are posibilitatea de a recurge la procedurile extrajudiciare asigurate de Banca Nationala a Romaniei (BNR), prin compartimentul sau specializat, care va asigura medierea, potrivit reglementarilor emise de BNR, de a se adresa Centrului de Solutionare Alternativa a Litigiilor in Domeniul Bancar, cu sediul in Bucuresti, Str. Sevastopol nr. 24, sector 1, telefon (021) 9414, site web www.csalb.ro. Pentru solutionarea eventualelor dispute cu Imprumutatorul, Imprumutatul poate depune reclamatii la Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorului (ANPC) Bdul Aviatorilor nr. 72, sector 1, Bucuresti – Romania, Telefon: +4- 021/9551 sau pe web site-ul www.anpc.ro sau unitatilor sale teritoriale. Orice notificare sau solicitare in legatura cu prezentul Regulament se va face in scris si va fi considerata corect efectuata daca va fi transmisa prin inmanare directa partii careia ii este adresata, prin posta, fax, posta electronica (e-mail) sau prin orice alt mijloc de comunicare, inclusiv tehnici de comunicare la distanta, ce asigura transmiterea textului actului suspus notificarii, precum si confirmarea primirii actului, la adresele mentionate in cadrul contractului de card de credit incheiat intre Participant si Imprumutatorul sau la orice alta adresa comunicata ulterior de parti prin unul dintre mijloacele mentionate in prezentul articol. O notificare prin fax va fi considerata ca fiind primita de catre Participant in ziua transmiterii. Imprumutatorul poate folosi orice mijloc de comunicare (scrisori, telefon, fax, SMS, posta electronica – e-mail, afisare la sediile unitatilor teritoriale etc.) pentru a informa Participantul, referitor la orice aspect ori modificare in legatura cu operatiunile efectuate in conformitate cu prezentul Regulament, cu respectarea legislatiei in vigoare si fara a aduce atingere in niciun fel prevederilor legislative care limiteaza sau interzic modificarile contractuale prin astfel de practici.

Imprumutatorul este exonerat de raspundere in cazul pierderilor suferite de catre Participant in urma intarzierilor, pierderilor, omisiunilor, erorilor de transmitere/ receptie, neintelegerilor sau greselilor comunicarii prin telefon, fax, e-mail, aplicatiilor de plati electronice, precum si a oricaror mesaje, scrisori sau documente, daca nu se datoreaza neglijentei sau culpei sale grave.



SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Va fi pus la dispoziția clienților în cadrul materialului de comunicare primit prin mijloace de comunicare electronică (ex. posta electronică, SMS).

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura în care este posibil, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate

14.2. Regulamentul Oficial poate fi modificat sau încetat înainte de termen de către Organizatorul Programului, dar nu înainte de a informa în prealabil Participanții în acest Program, cu cel puțin 30 de zile calendaristice înainte, prin mijloace de comunicare electronică (de exemplu posta electronică, SMS).

14.3. Participanții își asumă obligația de a vizita periodic www.ucfin.ro sau www.unicredit.ro ori de a solicita, în unitățile UniCredit Bank SA, Regulamentul pentru a fi la curent cu eventualele modificări ale acestuia.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 13.03.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S.



Anexa 1

1. Specificatii Autoturims Ford Puma EcoBoost Hybrid

DATE TEHNICE

Mecanica

Capacitate cilindrica (cc) 999
Combustibil HYBRID
Putere (CP) 125
Cuplu maxim (Nm) 210/1750
Cutie de viteza Automata
Viteza maxima (km/h) 190
Acceleratie 0-100 km/h (s) 9.6
Consum mediu WLTP (litri/100km) 5.8
Emisii medii CO2 WLTP (g/km) 130

Dimensiuni

Dimensiuni L/l/h (mm) 4186/1930/1550
Capacitate portbagaj (litri) 456
Masa proprie (kg) 1368
Masa maxima autorizata (kg) 1835
Norma de poluare Euro 6.2 mHEV

DOTARI STANDARD ST-Line (selectie)

Jante aliaj Machined ST Line 17" cu anvelope 215/55 R17 94H
Grila frontala cu design ST Line
Sistem automat de inchidere a grilei radiatorului
Oglinzi laterale electrice, incalzite, in culoarea caroseriei cu sistem de semnalizare integrat
Faruri cu tehnologie full LED, faza lunga automata, lumini de zi cu tehnologie LED
Stopuri cu tehnologie LED
Reglare pe inaltime a farurilor
Parbriz laminat acustic
Discuri de frana fata si tamburi spate
Geamuri spate fumurii
Emblema ST Line
Anvelope cu cale de rulare ECO
Spatiu de depozitare portbagaj in partea inferioara- Megabox
Volan imbracat in piele perforata tip Sensico
Pedala aluminiu
Covorase fata
Consola centrala cu cotiera si spatiu de depozitare
Protectii aluminiu cu logo
Scaun sofer reglabil manual pe patru directii
Scaun sofer cu suport lombar
Scaun pasager reglabil manual pe doua directii
Tapiterie textila
Asistenta pre-coliziune cu camera si franare post impact
Asistenta la pastrarea benzii de rulare
Pilot automat cu limitator de viteza inteligent
Airbag -uri fata sofer si pasager
Airbag-uri cortina (stanga+dreapta)

Modem incorporat 5G si antena
Sistem SYNC4 cu ecran touchscreen 12"
Sistem radio ICE Feature Pack 16 cu 6 difuzoare, cadrane bord digitale 12.8" , navigatie conectata, 2 USB
Moduri de condus selectabile
Recunoastere semne de viteza
Alerta sens interzis
Sistem monitorizare oboseala sofer
EcoCoach
Dinamica integrata a vehiculului cu sistem de control al tractiunii,
ABS, ESC, EBA (Emergency brake assist) Asistenta la oprire/plecare din rampa
Suspensie tip Sport
Sistem monitorizare presiune in pneuri
Parbriz partial incalzit
Inchidere centralizata
Aer conditionat automat
Geamuri electrice fata si spate
Pornire motor din buton
Iluminare ambientala
Senzori parcare spate
Senzori de ploaie, Oglinda electrocromata
Camera video pentru mers in marsarier
Kit de reparatie pana

2. Conditii de utilizare Card cadou eMAG

- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat ca mijloc de plata pentru achizitia oricaror produse din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate in promotie sau alte oferte speciale, cu exceptia urmatoarelor categorii: Microsoft ISA Server, Servicii de telefonie mobilă, internet și televiziune, Vouchere electronice, Vouchere răzuibile, Donații, Autoturisme, Bilete de avion, Activități și cursuri de dezvoltare personală, Servicii medicale, Vouchere de combustibil, Cartele Prepay, Monede și lingouri din metale prețioase, Tractoare și vehicule de construcții, Cumintenia Pamantului, Bijuterii din pietre prețioase, Bilete pentru evenimente, Pachete turistice, Case prefabricate, Servicii de transport urban, Carcase de porc, Oferte din restaurante, Oferte și servicii de înfrumusețare, Proprietăți imobiliare, Țigări și tutun, Asigurări
- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat doar in cadrul magazinului online eMAG, la o singura comanda, fara posibilitatea de a se acorda rest.
- Cardul cadou poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singura comanda de la eMAG, valoarea fiind scazuta din totalul comenzii;
- In cazul in care produsele achizitionate au o valoare mai mica decat cea a cardului cadou, suma ramasa necheltuita nu va putea fi utilizata la o data urmatoare.
- Cardul cadou este valabil 12 luni de la data emiterii.
- Cardul cadou nu se poate preschimba în bani.
- Mai multe informatii despre termenii si conditiile de utilizare a Cardurilor Cadou eMAG sunt disponibile aici: <https://www.emag.ro/voucher/gift-card>.