

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „CAMPANIA DE PASTE”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) **UNICREDIT CONSUMER FINANCING IFN S.A.**, societate administrată în sistem dualist, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13865/14.08.2008, CUI 24332910, înscrisă în Registrul General al Băncii Naționale a României sub numărul RG-PJR-41-110247/24.10.2008, Registrul Special sub numărul RS-PJR-41-110065/09.02.2010 si Registrul institutiilor de plata sub numarul IP-RO-0009/02.03.2015, cu sediul în Bucuresti, sector 1, str. Ghetarilor, nr. 23-25, etaj 1 si 3, capital social subscris si varsat 103.269.200 Lei, reprezentată legal prin reprezentată prin Borislav Guenov, în calitate de Presedinte Directorat si Marinela Mihalcea in calitate de Membru Directorat (denumita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”, „**Imprumutatorul**”).

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”), disponibil la cerere, in mod gratuit, fiecarui Participant la campanie.

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **08 aprilie 2019 ora 0:00 - 30 aprilie 2019 ora 23:59** (inclusiv) (denumita in cele ce urmeaza „**Perioada Campaniei**”).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice ce determina Participantii la Campanie sa considere continuarea Campaniei dupa data de **30 aprilie 2019**, ora 23:59 (inclusiv), cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui anunt in acest sens pe site-ul www.ucfin.ro.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, astfel:

Pentru premiul „5% inapoi din valoarea fiecărei tranzacții”, așa cum este definit în cuprinsul secțiunii 7 a prezentului Regulament, se vor califica doar tranzacțiile efectuate la comercianții de tip Magazin alimentar/Supermarket aflate pe teritoriul Romaniei si in strainatate si care sunt clasificate de catre Organizatia de carduri sub licenta careia sunt emise cardurile participante la Campanie cu oricare din codurile categoriilor de comercianti mentionate in continuare:

- 5411: Magazin alimente; Supermarket
- 5441: Magazin dulciuri; Cofetarii; Magazin alune
- 5451: Magazine produse lactate
- 5462: Brutarii
- 5499: Magazine alimentare; Delicatese; Magazine alimentare – Specialitati; Piata de carne; Piata fructe de mare; Piata specialitati culinare; Piata legume.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

La această Campanie participa următoarele carduri de credit emise de UniCredit Consumer Financing IFN S.A.:

- **UniCreditCard Premium**, atât primare, cât și suplimentare;
- **UniCreditCard Principal**, atât primare, cât și suplimentare;
- **UniCreditCard Partener**, atât primare, cât și suplimentare.

Detaliile referitoare la produsele participante pot fi regăsite pe site-ul www.ucfin.ro.

SECTIUNEA 5. PARTICIPANTII LA CAMPANIE

Campania este aplicabilă tuturor Detinatorilor și/sau Utilizatorilor de carduri de credit UniCreditCard Partener, UniCreditCard Principal și/sau UniCreditCard Premium, emise de UniCredit Consumer Financing IFN S.A, precizate în Secțiunea 4-a, cărora le este adresată Oferta promoțională de către Organizator și care, în perioada de desfășurare a Campaniei, efectuează tranzacții la comercianții definiți în Secțiunea 3.

Tranzacțiile de tip Retrageri de numerar și quasi-cash nu participă la Campanie. Tranzacțiile eligibile efectuate cu cardurile suplimentare participă în Campanie. Premiul se acordă posesorilor de carduri principale sau suplimentare, doar în condițiile în care, la momentul acordării premiului, cardul nu are întârzieri la plată, sau/si nu este închis.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Detinatorii de carduri de credit emise de UniCredit Consumer Financing care, în Perioada Campaniei, efectuează prin intermediul unui produs financiar menționat în Secțiunea 4-a, tranzacții de achiziționare de bunuri sau servicii de la oricare din categoriile de comercianți prevăzute în Secțiunea 3 și care îndeplinesc condițiile prevăzute în Secțiunea 5, vor beneficia de **5% înapoi din valoarea fiecărei tranzacții**, sub formă de puncte de loialitate UniCredit (1 punct = 1 leu), în limita a maximum 100 de puncte per ciclu de tranzacționare în cazul produselor financiare UniCreditCard Principal sau UniCreditCard Partener, respectiv 200 de puncte per ciclu de tranzacționare, în cazul produsului financiar UniCreditCard Premium.

Limita de maximum 100, respectiv 200 de puncte/ciclu de tranzacționare se va calcula cumulativ, indiferent dacă punctele sunt acordate exclusiv pentru tranzacții efectuate în cadrul prezentei Campanii, sau sunt acordate și pentru tranzacții efectuate în afara Campaniei, conform Regulamentului Programului de Loialitate în vigoare.

Punctele acordate în cadrul acestei Campanii pot fi transformate în bani în cadrul, sau după expirarea perioadei Campaniei, în perioada de valabilitate a acestora, stabilită conform Regulamentului Programului de Loialitate disponibil pe www.ucfin.ro.

Perioada de valabilitate a punctelor, condițiile de transformare în bani și de utilizare a punctelor de loialitate sunt cele prevăzute în Regulamentul Programului de Loialitate disponibil pe www.ucfin.ro.

Valoarea punctelor UniCredit acordate potrivit Regulamentului Programului de Loialitate este netă, Organizatorul obligându-se să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către Participant în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a Participantului.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau ar putea genera costuri suplimentare în sarcina Organizatorului.

În cazul în care Organizatorul constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de acest Regulament, are dreptul de a nu procesa solicitarea Participantului de includere a tranzacției în PRE cu Dobândă.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în calitate de Operator, precum și persoanele sale împuternicite care prelucrează date cu caracter personal în numele și pe seama Organizatorului în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale participanților la această Campanie în condițiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (**Regulamentul general privind protecția datelor**), cu bună credință și în realizarea scopurilor specificate în prezentul Regulament Oficial.

Datele cu caracter personal aparținând participantului (denumit în continuare "persoana vizată"), au fost furnizate către Operator la data încheierii și/sau pe parcursul derulării contractului privind produsul participant contractat de persoana vizată, astfel cum este menționat în prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul derulării Programului de loializare, calculării și utilizării punctelor de loialitate "UniCredit" (**art. 6 alineat 1 litera b) din Regulamentul general privind protecția datelor**), pentru a-și îndeplini obligațiile care îi sunt impuse Organizatorului de legislația aplicabilă (**art. 6 alineat 1, litera c) din Regulamentul general privind protecția datelor**), precum și în scopuri legitime (**art. 6 alin 1, litera f) din Regulamentul general privind protecția datelor**), cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportărilor interne, etc., în condițiile Regulamentului General privind protecția datelor.

În situația în care persoana vizată refuză prelucrarea datelor menționate pentru scopul derulării Programului de loialitate, calculării și utilizării punctelor de loialitate "UniCredit", Operatorul va fi în imposibilitate de a acorda punctele de loialitate, fără însă a mai afecta în alt fel relația contractuală încheiată cu Operatorul privind produsul participant contractat de persoana vizată.

În calitate de persoana vizată, participantul are următoarele drepturi cu privire exclusiv la datele sale cu caracter personal, prevăzute de **Regulamentul general privind protecția datelor**: dreptul de acces la date conform art. 15; dreptul de rectificare a datelor, conform art. 16; dreptul de ștergere a datelor, conform art. 17; dreptul la restricționarea datelor, conform art. 18; dreptul la portabilitatea datelor, conform art. 20; dreptul de a obiecta, conform art. 21; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare, conform art. 22; dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și justiției.

Menționăm că, potrivit art. 7 alineat 3 din **Regulamentul general privind protecția datelor**, persoana vizată are dreptul de a-și retrage oricând consimțământul pentru operațiunile de prelucrare realizate în acest temei juridic.

În vederea exercitării acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată olograf, la sediul Operatorului, menționând ca destinatar pe plicul de corespondență "UniCredit Consumer Financing IFN S.A. - Responsabilul cu protecția datelor" și/sau la nr. de fax : +40 21 200 97 01 și/sau la adresa de e-mail: ucfin.contactclienti@unicredit.ro. Departamentul de Relații

Clienții al Operatorului va transmite informațiile privind Datele Personale și, după caz, măsurile luate, la adresa menționată în solicitare sau la cea aflată în evidența Operatorului, în termenul prevăzut de lege, menționat mai jos.

În cazul în care persoana vizată adresează o solicitare privind exercitarea drepturilor sale privind protecția datelor, Operatorul va răspunde acestei solicitări în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Operator, în condițiile prevăzute de **Regulamentul general privind protecția datelor**. Această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea solicitării. Operatorul își rezerva dreptul de a stabili o taxă în cazul cererilor repetate conform **Regulamentului general privind protecția datelor**.

De asemenea, adresa de contact a Responsabilului cu protecția datelor este: roucfindpo@unicredit.ro.

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele participanților în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din **Regulamentul general privind protecția datelor**.

O sursă importantă de informare oferită participanților, suplimentar informațiilor pe care Operatorul le furnizează persoanelor vizate prin prezentul Regulament și prin Nota de informare separată cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată în vederea încheierii și executării contractului privind produsul financiar participant, o reprezintă și [Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal](#), ce poate fi consultată oricând de către orice participant pe site-ul oficial al Organizatorului, <http://www.ucfin.ro/protectia-datelor>.

SECȚIUNEA 9. FORTA MAJORA ȘI CAZUL FORTUIT

Pentru scopul acestui document, prin Forta Majora se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a caror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament.

Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice Participanților la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța Participanții.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Litigiile sunt de competența instanței române. Fără a aduce atingere dreptului părților de a se adresa oricând instanțelor competente în rezolvarea oricărui conflict decurgând din prezentul Regulament, părțile vor depune toate diligențele pentru a rezolva pe cale amiabilă orice litigiu sau neînțelegere.

Astfel, părțile pot recurge la procedura medierii, în condițiile prevăzute de lege, mediatorii putând fi aleși din tabloul mediatorilor de pe site-ul www.cmediere.ro. De asemenea, în vederea soluționării eventualelor dispute Împrumutatul are posibilitatea de a recurge la procedurile extrajudiciare asigurate de Banca Națională a României (BNR), prin compartimentul său specializat, care va asigura medierea, potrivit reglementărilor emise de BNR, de a se adresa Centrului de Soluționare Alternativă a Litigiilor în Domeniul Bancar, cu sediul în **București, Str. Sevastopol nr. 24, sector 1, telefon (021) 9414, site web www.csalb.ro**. Pentru soluționarea eventualelor dispute cu Împrumutătorul, Împrumutatul poate depune reclamații la Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului (ANPC) Bdul Aviatorilor nr. 72, sector 1, București – România, Telefon: +4 0372131951, Fax: +4 – 021- 3143462, email: office@anpc.ro, www.anpc.gov.ro sau unităților sale teritoriale. Orice notificare sau solicitare în legătură cu prezentul Regulament se va face în scris și va fi considerată corect efectuată dacă va fi transmisă prin înmănare directă părții careia îi este adresată, prin poșta, fax, poșta electronică (e-mail) sau prin orice alt mijloc de comunicare, inclusiv tehnici de comunicare la distanță, ce asigură transmiterea textului actului suspus notificării, precum și confirmarea primirii actului, la adresele menționate în cadrul contractului de card de credit încheiat între Participant și Împrumutătorul sau la orice altă adresă comunicată ulterior de părți prin unul dintre mijloacele menționate în prezentul articol. O notificare prin fax va fi considerată ca fiind primită de către Participant în ziua transmiterii. Împrumutătorul poate folosi orice mijloc de comunicare (scrisori, telefon, fax, SMS, poșta electronică – e-mail, afisare la sediile unităților teritoriale etc.) pentru a informa Participantul, referitor la orice aspect ori modificare în legătură cu operațiunile efectuate în conformitate cu prezentul Regulament, cu respectarea legislației în vigoare și fără a aduce atingere în niciun fel prevederilor legislative care limitează sau interzic modificările contractuale prin astfel de practici. Împrumutătorul este exonerat de răspundere în cazul pierderilor suferite de către Participant în urma întârzierilor, pierderilor, omisiunilor, erorilor de transmitere/ recepție, neînțelegeri sau greșeli ale comunicărilor prin telefon, fax, e-mail, aplicațiile de plăți electronice, precum și a oricărui mesaj, scrisori sau documente, dacă nu se datorează neglijenței sau culpei sale grave.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Prezentul Regulament al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.ucfin.ro, începând cu data de 08.04.2019.

Regulamentul Oficial poate fi modificat numai în condițiile legii, dar nu înainte de a anunța publicul, pe site-ul www.ucfin.ro.